

«Ready for the next Revolution»

X.DAYS 2015 Die ICT-Branche steht ständig vor neuen Herausforderungen – aber auch neuen Chancen. An den X.DAYS vom 25. bis 26. März 2015 werden diese thematisiert.

Die Tagung baut auf drei Grundelementen: abwechslungsreicher Inhalt, Weiterbildung und ein hochkarätiges Networking. Unter dem Motto «Ready for the next Revolution» werden an der zweitägigen Konferenz die Veränderungen durch Technologie und Internet auf Geschäftsmodelle und Strukturen behan-

delt. Ob 3D-Printing, Mobile-Payment, Big Data, Internet of Things, Collaboration, e-Commerce oder eHealth – die Branche steht vor einer Revolution. Die X.DAYS nehmen diese Entwicklungen und Trends auf, vernetzen und inspirieren.

In Keynote-Referaten und Podiumsdiskussionen thematisieren im Victoria-Jungfrau Grand

Hotel & Spa in Interlaken internationale Experten und Referenten die Chancen und Gefahren dieser Entwicklungen im ICT-Markt für Schweizer Firmen.

Gemeinsam mit den rund 600 Teilnehmenden werden Trends sowie aktuelle Fragestellungen proaktiv aufgenommen und Lösungsansätze erarbeitet. Unter den



Foto: Microsoft

rund 15 hochkarätigen Referenten sind u.a. Kirill Tatarinov, Executive Vice President von Microsoft Business Solutions (im Bild l.), David Rose, Serienunternehmer und Wissenschaftler, Chris Anderson, Globaler Technologieführer und CEO von 3D Robotics, Constanze Kurz vom Chaos Computer Club, und Big-Data-Experte Kenneth Cukier.

Die X.DAYS richten sich an Entscheidungsträger aus der ICT-Branche und der Wirtschaft auf CIO- und CxO-Stufe sowie Persönlichkeiten und Opinion Leader.

X.DAYS 2015

Die X.DAYS 2015 finden vom 25. bis 26. März im Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa statt. Weitere Informationen unter www.nzz-xdays.com.

Effizient unterwegs

Die Roadshow Eco-Mobil on Tour macht zwischen Oktober 2014 und Ende 2015 Halt in neun Schweizer Städten. Privatpersonen und Unternehmen können zahlreiche zwei- bis vier-rädrige Eco-Mobile unverbindlich Probe fahren und somit verschiedene Modelle unmittelbar miteinander vergleichen. Zudem erhalten sie unabhängige Informationen und können sich markenneutral beraten lassen. Bei Eco-Mobil on Tour verschaffen sich die Besucher also einen Überblick über den Markt und den aktuellen Stand der Technologien, ohne gleich in ein Verkaufsgespräch verwickelt zu werden. Die Kampagne wird gemeinsam durch EnergieSchweiz

ECO-MOBIL ON TOUR

29./30. Mai: Hedingen, Areal Ernst Schweizer AG, Metallbau
16.–19. Juni: Bern, BernExpo (im Rahmen der Suisse Public)
3./4. Juli: Zug, Arenaplatz Eisstadion
10.–12. Juli: Seuzach, Sporthalle Rietacker
28./29. August: Meggen, Dorfplatz
18./19. September: Spreitenbach, Umwelt Arena
25.–27. September: Lausanne, Signal de Sauvabelin
www.eco-mobil-on-tour.ch

und die Organisationen e'mobile, gasmobil und NewRide durchgeführt. Jeder Anlass besteht aus mindestens zwei Tagen: Ein Professional Day und ein Public Day sprechen verschiedene Zielgruppen an. Ersterer richtet sich an ein politisches und geschäftliches Umfeld

Perlen der Wirtschaft

KMU SWISS FORUM Nischenanbieter sind die versteckten Champions des Marktes. Ihr Erfolg beruht auf einzigartigen Produkten und ausgefallenen Dienstleistungen.

TEXT SAVERIO GENZOLI

Was ein gutes Nischenprodukt ausmacht und wie sich Unternehmen damit etablieren können, ist Thema des diesjährigen KMU Swiss Forums. An der Tagung präsentieren verschiedene Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft ihre Erfolgsgeschichten und Geschäftsstrategien. Der ehemalige SBB-CEO Benedikt Weibel spricht über die Kunst, die Komplexität zu reduzieren. Die Musikerin Melanie Oesch bringt den Teil-

nehmenden die Einzigartigkeit ihres Familienunternehmens näher. Wie ein Unternehmen massgeschneidert zum Erfolg kommt, erklärt Hans-Peter Zehnder, Verwaltungsratspräsident der Zehnder Group. Weitere Referenten sind Markus Zwicky (Zwicky Windlin & Partner), Sandra Gräfin und Björn Graf Bernadotte, Urs Rickenbacher (CEO Lantal Textiles AG) sowie Andreas Wieland von Hamilton Bonaduz. Zwischen den Referaten findet die

KMU SWISS FORUM

Das KMU Swiss Forum findet am 7. Mai 2015 im Kultur- und Kongresszentrum TRAFÖ in Baden statt.

Anmeldungen unter www.kmuswiss.ch.

Vergabe des Swiss Lean Award statt. Wie jedes Jahr bietet auch die diesjährige Ausgabe des KMU Swiss Forums eine ideale Plattform für Networking und Knüpfung neuer Kontakte.